



**DENGKEI HOBBY WEB MediaGuide**  
**2025.07~**



**KADOKAWA**

# 電撃ホビーWEBとは

プラモデルやフィギュアなど  
”ホビーを中心としたエンタメ情報サイト”

▶月間PV：約**2,000万**PV

▶月間UU：約**550万**UU

(2024年3月データ)

PC 1割

スマホ 9割

▶閲覧デバイス比率：



▶コンテンツ：月間500本以上の記事を発信

- ・ホビーイベントのレポート記事
- ・撮り下ろしレビュー記事
- ・模型製作のハウツー記事 等…

▶SNS：公式Xフォロワー数**37.0万**人

(2025年7月時点)

▶リファラー上位：Google、X、Smartnews

注目記事

ニュース

週間アクセス  
ランキング

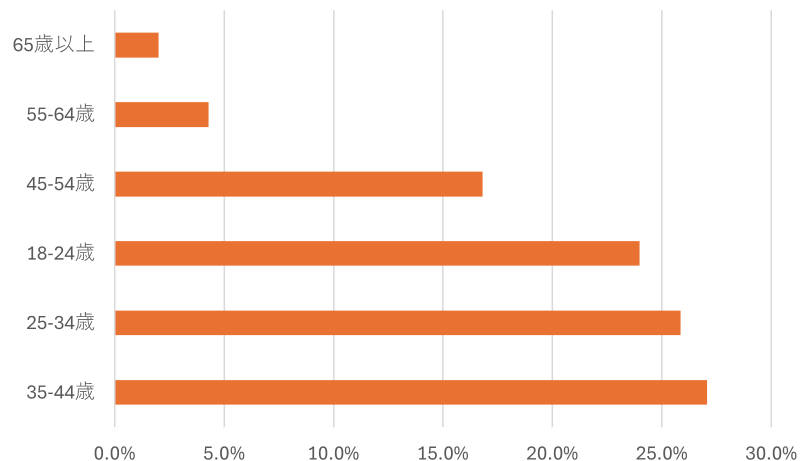
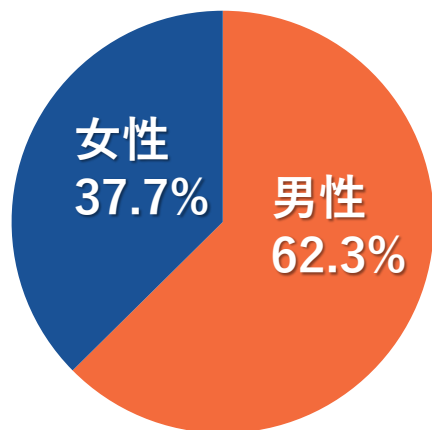
電撃屋ストア  
ランキング



<https://hobby.dengeki.com/>

## 30～40代男性がメインユーザー

- ▶男女比：男性が約6割（近年、女性ユーザーが増えています）
- ▶年齢層：35-44歳が最多。次いで25-34歳が多く、平均が36.0歳。
- ▶コア層：新商品の特報や、新情報が発表されるイベントレポート記事が多くの閲覧数を記録しており、ホビー業界・情報にアンテナ感度の高いコア層がメインのユーザーとなっています。



(2025年4月～5月集計データ)

前身となる電撃ホビーマガジン創刊以来、  
25年で培われた取材力・発信力が生む  
《独自のニュースコンテンツ》



## ホビー専門媒体ならではの 最新アイテム情報

専門媒体ゆえに最新ホビーアイテムの情報を網羅的かつ最速のタイミングで記事化。各メーカーの最新動向をいち早く入手することが可能です。記事のタイムラインを追うだけで、ホビー業界のトレンドを掴むことができます。

## ホビーの最新トレンド イベント取材記事

コアなユーザーが注目する最新のホビーイベントの様子を徹底取材。取材を軸とした独自情報を現地からリアルタイムにお届けします。イベントごとのまとめページで、出展しているメーカー別に新情報を追うことも可能です。

## プロの目と技術で伝える レビュー・解説記事

注目の新商品を専門誌ならではの視点で徹底分析、撮り下ろしの写真とともに余すところなく紹介。模型初心者向けのハウツー記事や、バンダイと連携した『ガンプラアカデミー』のように投稿作の選評記事も展開しています。

# 広告メニュー（パソコン）



(PCトップページイメージ図)

## ①ビッグバナー

掲載料金	250,000円	想定imp	500,000imp
掲載期間	2週間	掲載面	PCトップページ、記事ページ
入稿サイズ	左右728×天地90	表示サイズ	728×90
表示	ローテーション	容量	50KB
規定	gif,jpg		

## ②1stレクタン グル

掲載料金	300,000円	想定imp	500,000imp
掲載期間	2週間	掲載面	PCトップページ、記事ページ
入稿サイズ	左右300×天地250	表示サイズ	300×250
表示	ローテーション	容量	50KB
規定	gif,jpg		

※金額は、グロス/税抜き表記となります。

※空き枠状況につきましては、別途ご連絡をお願い申し上げます。

※掲載は、原則的に土日（祝）を除く平日営業日 正午のスタートとなります。

※掲載画像はクライアント様で制作お願いいたします。

# 広告メニュー（スマートフォン）



①ビッグバナー



②1stレクタングル

(SPトップページイメージ図)



## ①ビッグバナー

掲載料金	<b>400,000円</b>	想定imp	800,000imp
掲載期間	2週間	掲載面	SPトップページ、記事ページ
入稿サイズ	①左右640×天地200 ②左右320×天地100	表示サイズ	320×100
表示	ローテーション	容量	50KB
規定	gif,jpg		

## ②1stレクタングル

掲載料金	<b>350,000円</b>	想定imp	800,000imp
掲載期間	2週間	掲載面	SPトップページ、記事ページ
入稿サイズ	①左右600×天地500 ②左右300×天地250	表示サイズ	300×250
表示	ローテーション	容量	50KB
規定	gif,jpg		

※金額は、グロス/税抜表記となります。

※空き枠状況につきましては、別途ご連絡をお願い申し上げます。

※掲載は、原則的に土日（祝）を除く平日営業日 正午のスタートとなります。

※掲載画像はクライアント様で制作お願いいたします。

※原稿につきましては、入稿サイズ①②両方のご手配をお願い申し上げます。



# 広告メニュー（記事制作プラン）

フィギュアやホビーの紹介記事の他、イベントレポートや撮り下ろしレビュー、模型製作のハウツーなど、タイアップ記事として制作し掲載いたします。

※フィギュアやホビー関連以外の記事制作も可能ですので、お気軽にご相談ください！



一しを覚えておいたのですが、いかがでしょうか？ 単体でもディスプレイベースとして掲載するアーガムカタバルトデッキですが、さらに台座を付けたらより一歩引いて見えます。

機動戦士Zガンダム 1/144 HGUC用 アーガムカタバルトデッキ

このように、発販次第でさまざまな見方ができる「Realistic Model Series 機動戦士Zガンダム 1/144 HGUC用 アーガムカタバルトデッキ」。もちろん置くだけでお部屋の雰囲気を演出するディスプレイとしても使えます。ぜひお部屋の雰囲気を演出するディスプレイとしてお楽しみください。

▼ DATA

**Realistic Model Series 機動戦士Zガンダム 1/144 HGUC用 アーガムカタバルトデッキ**

- ・ 機動戦士Zガンダム 1/144 HGUC用 アーガムカタバルトデッキ
- ・ サイズ：約120×100×100mm（厚み約10mm）（重量約100g）
- ・ 発売日：2020年11月
- ・ 価格：12,800円（税別）
- ・ 2020年11月下旬発売予定

▼ 関連情報

- ・ 「Realistic Model Series 機動戦士Zガンダム 1/144 HGUC用 アーガムカタバルトデッキ」予約ページ
- ・ メガトロンショップ
- ・ プレミアムバンド
- ・ イエローサブマリン
- ・ ホークス

▼ 関連記事

「Zガンダム」アーガムカタバルトデッキが立派な！ガンダムディスプレイとしてMS出陣シーンを再現可能！

掲載料金	400,000円～（ネット）
掲載期間	原則アーカイブ
想定PV数	3,000～10,000PV
スケジュール	申込締切：掲載日の20営業日前
誘導枠	弊社任意

※制作費となりますため、金額はネット/税抜表記となります。  
 ※スケジュールや内容次第でお受けできない場合もございます。  
 ※インタビューや撮影が発生する場合、別途費用がかかる場合がございます。

（掲載イメージ）

# お問合せ・ご入稿

## ▼お問合せ・お申込について

申込形式	電子メール
申込先	<a href="mailto:bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp">bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp</a>
申込内容	▼メール本文に必要事項ご記入 ・ 広告主名（正式社名） ・ PR内容（タイトル/商材） ・ 申込広告メニュー名 ・ 掲載期間 ・ 掲載料金（グロス/ネット）

※申込は、弊社からの受領メールをもって  
正式受領とさせていただきます。  
(申込時にはグロス金額/ネット金額をご明記下さい)  
※営業担当宛へのご連絡でも問題ございません。

## ▼ご入稿について

入稿形式	電子メール
申込先	<a href="mailto:bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp">bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp</a>
入稿締切	掲載開始日の5営業日前17時迄
入稿物	・ バナーデータ ・ リンク先URL
入稿内容	・ 広告主名（正式社名） ・ PR内容（タイトル/商材） ・ 申込広告メニュー名 ・ 掲載期間 ・ 掲載料金（グロス/ネット） ・ レポート送付先

※営業担当宛へのご連絡でも問題ございません。

## 【広告関連窓口】

株式会社KADOKAWA グループ広告事業局  
〒102-8077 東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル  
Mail : [bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp)